



TWEET.RU

TWEET.RU

информационно-развлекательный портал

Проект TWEET.ru существует с августа 2006 года. Хотя сама команда и идея ресурса начала свое существование намного ранее. В том далеком 2005 мы были группой энтузиастов, создавших сайт и форум на бесплатном хостинге. Изначально было два разных проекта: это был сайт (Mons) и форум (Brest). Впоследствии мы слились, и проект стал представлять из себя сайт и форум. Правда, все также на разных доменах. Впоследствии было принято решение сделать полноценный ресурс. Мы нашли хостинг, мы купили домен. С доменом связана отдельная история. Это мог быть *.ru если бы его не перекупили за сутки до того момента, как мы стали регистрировать его для проекта. Затем последовало довольно долгое сидение со словарем и совещание, как же нам назваться. Остановились на TWEET.ru - короткий и осмысленный домен. TWEET с английского переводится как щебетанье или чириканье. С тех пор мы TWEET.ru и зовемся твитерами, иногда даже с большой буквы :).

Сайт задумывался как некоммерческий проект, позволяющий любому и каждому получить возможность стать успешным. Найти ответы на свои вопросы или помочь своими советами другим. Как добиваться того, что хочешь. И мы рады сказать, что у нас получилось! Мы не ставим своей целью получать прибыль с проекта. Мы помогаем людям. Мы помогаем друг другу. Мы обмениваемся опытом. Мы собираем разрозненные знания и опыт в одном месте. Сейчас сайт может предложить своим посетителям не только поистине огромный архив статей, но и места где мы можем обменяться опытом и помочь друг другу.

The TWEET.RU project has been online since August 2006. However, the team had had the idea in mind long before. Back in 2005 we were just a bunch of enthusiasts who started up a site and a forum using a free hosting account. In fact, originally there were two separate projects: website (Mons), and forum (Brest). In the course of time we merged these two together, and the project became what it is now. We are still using different domain names, though. Later on a decision was made to create a fully-featured portal out of them both. Actually, there is an interesting story behind the domain name. It could have become *.ru if someone hadn't bought it over our heads literally the day before we wanted to register it for our project! A long brainstorm session and dictionary research followed to find a new way to call the project. Finally TWEET.ru was selected – a short and meaningful onomatopoeic word that means chirping. Since then we are TWEET.ru and we call ourselves twitters, sometimes even capitalizing the word: Twitters.

The site was originally intended to be a non-profit project that would allow anyone to become successful. To find answers to their questions and to help others by giving advice. Giving advice on how to reach your goal, how to get what you want from life. And we are happy to say that we reached ours, we made it! We do not focus on making any profit off this project – we help people. We help each other, we exchange experience, we collect bits and pieces of practical knowledge in one place. At the moment we can proudly offer not only a huge collection of archived articles, but also a place where we can communicate and cooperate.

Наши логотипы

 TWEET.RU



TWEET.RU



TWEET.RU



TWEET.RU



TWEET.RU

Нами вполне допускается использование нашего логотипа в любых цветовых вариациях. Главный критерий и ограничение, логотип должен хорошо контрастировать с фоном и быть хорошо читаем и различим.

Наши баннеры в .ZIP архиве http://www.tweet.ru/uploads/promo/empty/tweet_logos.zip

МЫ ПУБЛИКУЕМ

- ПРЕСС-РЕЛИЗЫ
- АНОНСЫ
- СТАТЬИ
- ОБЗОРЫ
- ПОСТЫ (БЛОГИ)
- СОБЫТИЯ
- НОВОСТИ
- ФОТООТЧЕТЫ

Публикация ваших пресс-релизов на портале TWEET.ru, обеспечивает вашей компании стабильный трафик заинтересованных лиц, заинтересованных в продуктах и услугах упоминаемым в пресс-релизах. Ваши потенциальные клиенты, всегда смогут связаться с вами используя контактную информацию, возможность разместить которую, присутствует у нас на сайте .

Публикация ваших пресс-релизов на портале TWEET.ru, это дополнительные ссылки на сайт вашей компании, продукта, услуги. Хорошая и быстрая индексация контента нашего сайта поисковыми системами, что способствует дополнительному продвижению сайта компании в поисковых системах. Имеется возможность мониторить кол-во просмотров опубликованного материала.

Публикация ваших пресс-релизов на портале TWEET.ru, это отличная возможность создания положительного имиджа вашей компании, продукта, услуги без больших финансовых затрат.

- Мы один из старых проектов рунета и существуем в сети с 2006 года.
- Сайт TWEET.ru являлся участником каталога DMOZ.ORG (до закрытия каталога)
- У нас хорошая репутация как среди посетителей, так и среди наших партнеров.
- Мы неоднократно выступали информационными спонсорами различных событий.
- Имеется возможность в событиях указывать ссылки на покупку билетов.
- Публиковать материалы на страницах ресурса просто и легко.
- Наш проект стабилен и надежен.
- Если есть возможность повысить нашу эффективность - мы ее повышаем.

Наша статистика всегда открыта и общедоступна

<https://top100.rambler.ru/navi/?stat=0&pageCount=30&resourceId=4446065&statord=0&theme=1050%2F1051&page=4&view=short#4446065>

<http://www.liveinternet.ru/stat/tweet.ru/>

<https://top.mail.ru/Rating/Science-Psychology/Today/Visitors/2.html?from=jumpfrom#36>

НАШИ КОНТАКТЫ

Общие вопросы и предложения: i.dudenko@tweet.ru

Публикация материалов: ad@tweet.ru

Адрес сайта: <https://tweet.ru>

Вниманию партнеров, представителям пресс-служб и п.р:

Вся почтовая переписка от лица представителей проекта, ведется только с почтовых ящиков домена tweet.ru.

Все заявки на аккредитацию, запросы, ответы на письма и предложения, подтверждения о публикации материалов и прочие письма, так же ведутся только с почтовых ящиков домена tweet.ru и ни с каких других, за исключением случаев, когда необходима персональная почта журналиста. Каждая заявка на аккредитацию, на то или иное событие, в обязательном порядке подкрепляется заявлением на фирменном бланке проекта с штампом и подписью руководителя проекта, так же на бланке указывается вся информация по аккредитуемым сотрудникам и целям и срокам их аккредитации. При необходимости, представитель привозит оригинал данного заявления.

Каждый представитель проекта Твит.Ру, имеет при себе именную пресс-карту с подписью главного редактора, персональным номером удостоверения и контактами руководства проекта, позвонив по которым можно проверить достоверность того или иного удостоверения. Представители проекта без бумажного заявления с штампом и подписью главного руководителя и без пресс-карты не допускаются к работам по освещению событий.